

ACADÉMIE POPULAIRE, DE LA SANTÉ en Seine-Saint-Denis

Lancement 2^e promotion



Le lourd tribut payé par la Seine-Saint-Denis à la pandémie de la Covid-19 a jeté une lumière crue sur les inégalités de santé auxquelles font face un grand nombre de personnes.

La crise sanitaire a ainsi souligné un fort besoin de prévention, dans un département où la densité de médecins est inférieure aux moyennes régionale et nationale, et où les précarités conduisent trop souvent à l'éloignement vis-à-vis des messages de santé et des parcours de soin.

Face à ces enjeux, nous avons une conviction : la santé de demain passera par l'implication directe des citoyennes et des citoyens. C'est pourquoi nous avons lancé en décembre 2020 l'Académie populaire de la santé, un projet inédit en France d'éducation et de communication en santé.

L'année qui s'est écoulée a été une franche réussite. Grâce à leur formation, nos ambassadeurs et ambassadrices en santé ont pu mener sur le terrain une multitude d'actions de prévention et de sensibilisation qui ont touché près de 8000 habitant-e-s de la Seine-Saint-Denis. Sur la base de ce succès, nous reconduisons donc l'Académie en 2022 !

Avec Magalie Thibault, vice-présidente chargée de la Solidarité et de la Santé, je félicite chaleureusement les 24 volontaires de la première promotion, et je souhaite la bienvenue aux 34 nouvelles et nouveaux volontaires de la deuxième promotion. Je remercie également la Fondation BNP Paribas pour son soutien financier renouvelé, et l'ensemble des partenaires engagé-e-s à nos côtés dans cette aventure.

Stéphane TROUSSEL
PRÉSIDENT DU DÉPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS





L'ACADÉMIE POPULAIRE DE LA SANTÉ

LA SANTÉ DE DEMAIN SERA FAITE PAR LES CITOYEN·NE·S

C'est avec l'épidémie de sida dans les années 80 que sont nées les premières revendications de patient·e·s contre le pouvoir médical « descendant ». Face à une approche trop institutionnelle et à certains égards désincarnée de la gestion de l'épidémie, les réseaux associatifs s'étaient mobilisés pour repenser les messages de prévention et s'appuyer sur des dynamiques de santé communautaire.

En lançant l'Académie populaire de la santé, le Département de la Seine-Saint-Denis s'inscrit dans ce mouvement et **permet aux citoyen·ne·s de construire leur santé au quotidien**. Un enjeu d'autant plus important dans un contexte où la pandémie de la Covid-19, et les nombreuses mesures sanitaires prises par les institutions, ont pu parfois donner le sentiment d'une « dépossession » de sa santé.

UNE PREMIÈRE ANNÉE RÉUSSIE

Malgré le contexte sanitaire particulier, la première promotion de l'Académie populaire de la santé a pu tenir toutes ses promesses, permettant à ses membres de vivre une année aussi riche que rythmée.

Socle de la formation dispensée par l'Académie, **9 journées thématiques ont été menées depuis janvier 2021** afin de permettre aux ambassadeurs et ambassadrices d'acquérir des savoirs et des compétences sur plusieurs grandes questions de santé. Avec l'appui de spécialistes, ces journées animées par le LEPS et le CODES93 ont ainsi permis de parler de l'accès aux droits, de la Covid-19, du handicap, des maladies chroniques, de la santé de l'enfant, de la nutrition, de la santé sexuelle, de la santé environnementale, des addictions, et de la santé mentale. Elles ont également permis de se familiariser avec les lieux et acteur·rice·s ressource du département de la Seine-Saint-Denis.

Ce travail collectif a débouché sur la **création d'une série de vidéos pédagogiques pour prendre soin de sa santé en Seine-Saint-Denis**. Ces vidéos ont pu être utilisées par les ambassadeurs et ambassadrices lors de leurs interventions hors les murs. Elles ont également été diffusées dans des centres de Protection Maternelle et Infantile, des services sociaux ou encore des centres de santé du Département. Réalisées par l'agence Yourcomics, elles sont disponibles sur Youtube : www.youtube.com/playlist?list=PLAR3NQ5iVql-8nvtqHGOFNLzyiddYHjRmK

DES ACTIONS DE TERRAIN, AU SERVICE DU COLLECTIF

Venu·e·s d'horizons professionnels, sociaux et culturels très variés, parfois loin de la santé, les ambassadeurs et ambassadrices sont devenu·e·s au fil de leur année de formation de véritables « relais d'information » en santé en Seine-Saint-Denis. Que ce soit par **l'accompagnement de leurs proches dans des démarches de santé ou bien l'organisation d'actions auprès d'un public plus large**, leur engagement s'est concrétisé localement, sous des formes variées recevant le plus souvent le soutien d'associations et de municipalités : ciné-débat sur la place du sucre dans notre alimentation, ateliers d'activité physique ouverts à toutes et tous en pied d'immeuble, groupe de parole sur le dépistage du cancer du sein, etc.

Plusieurs des membres de l'Académie se sont également mobilisé·e·s aux côtés du Département dans le cadre de la campagne de vaccination contre la Covid-19, pour aller à la rencontre des habitant·e·s de la Seine-Saint-Denis.

UN ENGAGEMENT QUI SE POURSUIT

Après un an de formation, les membres de l'Académie ont reçu de l'Université Sorbonne Paris Nord une attestation de réussite équivalente à une Unité d'enseignement. **5 ambassadeurs et ambassadrices ont fait le choix de prolonger cet apprentissage et s'apprêtent à suivre deux formations au sein de l'Université** (DU ESPRIS et DU médiation en santé) pour professionnaliser leurs modes d'action. De plus, une ambassadrice a créé son association et une autre a changé de poste pour se rapprocher des missions de prévention en santé.

Convaincu·e·s du rôle qu'ils doivent continuer à jouer, les ambassadeurs et ambassadrices de la première promotion ont par ailleurs décidé de **se constituer en association loi 1901** afin de s'épauler dans l'organisation de futures actions de prévention et de continuer à porter haut et fort leur mission de prévention en santé et leur mobilisation auprès des habitant·e·s

CHIFFRES CLÉS DE LA 1^{ÈRE} PROMOTION

24
ambassadeurs
et ambassadrices



+ de 8 000 habitant·e·s
de la Seine-Saint-Denis
touché·e·s par l'action d'un
ambassadeur ou d'une
ambassadrice en santé

15 actions
collectives
menées

75 actions de
sensibilisation à
la vaccination

15 villes du
département
représentées



SAMIA, 65 ans,
Aulnay-sous-Bois, retraitée.

Intervient au sein de la
plateforme de répit des aidants de
Coallia.

« Grâce à l'Académie je suis
maintenant capable d'organiser
des temps de parole, des mini
conférences, où l'on parle de tous
les sujets. C'est à l'image du 93
où les habitants sont ouverts et
s'intéressent aux autres. »



SIDY, 49 ans, Bondy,
vendeur de tissu.

Accompagne les parents dont
les enfants ont des troubles du
comportement.

« L'Académie populaire de la
santé m'a construit, m'a donné
l'envie et le courage. Un citoyen
lambda comme moi peut agir à
l'issue de la formation. »



SANDRA, 38 ans, Saint-Denis,
éducatrice sport-santé.

A organisé des cours d'activité
physique ouverts à toutes et tous
à Bagnolet, avec l'association
Temps libre.

« Je suis très satisfaite de ce que
j'ai appris à l'Académie, des outils
que j'ai découverts qui me servent
dans mon quotidien professionnel
mais aussi de bénévole. »

UNE DEUXIÈME PROMOTION ÉTOFFÉE

Fort du succès de la première promotion, le Département de Seine-Saint-Denis, avec le soutien renouvelé de la Fondation BNP Paribas, a décidé de reconduire l'Académie populaire de la santé en 2022. Pour cette deuxième année, **35 nouveaux et nouvelles habitant·e·s de la Seine-Saint-Denis** intégreront le programme et commenceront à se former à partir de février 2022.

En s'agrandissant, la communauté des ambassadeurs et ambassadrices de santé de la Seine-Saint-Denis pourra mieux couvrir le territoire. Le Département conforte ainsi sa conviction que toute nouvelle personne formée et engagée activement pour la prévention en santé peut contribuer à la lutte contre les inégalités de santé en Seine-Saint-Denis.

DE NOUVEAUX OUTILS

10 journées de formation mensuelles sont prévues pour cette deuxième promotion. Elles permettront aux ambassadeurs et ambassadrices d'acquérir les connaissances essentielles sur de grandes thématiques de santé publique de leur choix. Cette formation continuera de s'appuyer sur **des actions de terrain** collectives ou individuelles, élaborées par les membres de l'Académie.

Les outils de communication créés par les ambassadeurs et ambassadrices seront par ailleurs renouvelés pour cette deuxième promotion, avec la **mise en place d'un « Lab populaire de la communication en Santé »**. À la création d'une vidéo à chaque fin de journée de formation pourront se substituer d'autres formats plus adaptés selon les thématiques et les publics concernés ("challenges" sur les réseaux sociaux, podcast, affiches...).

CHIFFRES CLÉS DE LA 2^E PROMOTION

34 participant·e·s
de **28 à 78** ans

13 professionnel·le·s
de la santé et du social



24 femmes
et **10** hommes



9 langues /
dialectes parlés



22 villes du
département
représentées



20 personnes ont un emploi,
3 personnes en recherche d'emploi,
1 étudiant, **8** personnes inactives



UN TRAVAIL PARTENARIAL INÉDIT

ANTOINE SIRE,

Responsable Engagement BNP Paribas

« En avril 2020 dès le début de la crise sanitaire, le groupe BNP Paribas, déjà fortement engagé auprès du Département de la Seine-Saint-Denis, a voulu soutenir ce projet participatif innovant. Accompagné par la Fondation BNP Paribas, ce programme s'appuie sur des relais de terrains formés aux enjeux de santé, un dispositif qui correspond à nos préoccupations : réduire les inégalités, aller vers les plus défavorisés, leur apporter un soutien de proximité adapté. »

ISABELLE GIORDANO,

Directrice Générale de la Fondation BNP Paribas

« La Fondation BNP Paribas est fière de renouveler notre soutien et de féliciter cette première promotion d'ambassadeurs et d'ambassadrices. En 2022 une nouvelle promotion démarre, et nous espérons que d'autres encore lui succéderont. Le besoin d'informer et d'expliquer les questions liées à la santé reste plus que jamais une priorité. En s'inscrivant dans ces enjeux, l'Académie populaire de la santé est un vrai modèle. Espérons qu'elle pourra même inspirer d'autres territoires ! »

RÉMI GAGNAYRE,

Directeur du LEPS UR 3412 – Université Sorbonne Paris Nord

« Depuis plus d'un an, le LEPS mène une recherche sur les effets de l'Académie populaire de la santé à la fois sur la littératie en santé des apprenants et sur les représentations de l'ensemble des acteurs sur le concept d'engagement des personnes en santé. En effet, l'implantation de ce projet présuppose que l'Académie s'adosse à une représentation commune de la place des usagers et citoyens dans la résolution des problèmes de santé qui les concernent. Au final, il s'agira de renforcer les conditions et processus qui régissent l'Académie populaire de la santé pour tendre vers une participation en santé plus accrue des habitants de la Seine-Saint-Denis. »



Magalie THIBAUT,
Vice-présidente
du Département
de la Seine-Saint-
Denis chargée des
solidarités et de la
santé

L'objectif de l'Académie populaire de la santé est de repenser nos politiques de santé publique en partant plus franchement des réalités vécues par la population elle-même ; non seulement pour transformer nos modes d'action, mais aussi pour s'appuyer sur un nouveau réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices en santé ancré dans le territoire. Nous croyons beaucoup en cette manière de faire de la prévention : inventer de nouvelles façons de parler de la santé, s'appuyer sur les dynamiques de santé communautaire, donner la parole aux habitantes et habitants, et s'appuyer sur leur capacité d'écoute et de compréhension. C'est en d'autres termes poursuivre un but : rendre à chacun·e le pouvoir d'agir sur sa santé.

   
SUIVEZ-NOUS #SSD93
seinesaintdenis.fr