



Journée Internationale des droits des femmes

Devenir cheffe d'entreprise en Seine-Saint-Denis

Parcours de créatrices et repreneuses d'entreprises en Seine-Saint-Denis :
motivations, difficultés et réussites

Samedi 8 mars 2014
à 11h 30

Salle des séances du Conseil général
Hôtel du Département
Esplanade Jean Moulin à Bobigny



Sommaire

Trois questions à Stéphane Troussel

Président du Conseil général de la Seine-Saint-Denis

Décliner le Plan pour l'entrepreneuriat féminin en Seine-Saint-Denis

Cheffe d'entreprise en Seine-Saint-Denis :

3 témoignages, 3 parcours

Liste des participants à la rencontre



seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT



Najat Vallaud-Belkacem,
Ministre des Droits des Femmes,
et Stéphane Troussel,
Président du Conseil général,
lors des 9^e rencontre Femmes du
Monde en Seine-Saint-Denis
le 19 novembre 2013

3 QUESTIONS À STÉPHANE TROUSSEL

Président du Conseil général de la Seine-Saint-Denis

Quels sont les raisons pour lesquelles vous avez souhaité organiser cette initiative ?

Pour deux raisons principales.

La première est que les femmes cheffes d'entreprises ne sont pas aussi nombreuses qu'elles devraient l'être, et particulièrement en Seine-Saint-Denis. Or, l'égalité femmes-hommes, c'est aussi un droit à l'initiative économique ouvert à tous, la même liberté dans l'accès à la création ou la reprise d'entreprise.

La seconde est que les déséquilibres actuels sont préjudiciables aux femmes mais aussi préjudiciables au tissu économique. Créer son entreprise et réussir, c'est créer son propre emploi et en créer pour les autres.

Le Gouvernement s'est fortement engagé sur ce sujet primordial avec le Plan pour l'entrepreneuriat féminin élaboré avec les partenaires et les réseaux de soutien aux créateurs-trices d'entreprises. Une raison supplémentaire pour réunir au Conseil général, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, celles qui font l'entrepreneuriat féminin en Seine-Saint-Denis.

Quels sont les freins à l'entrepreneuriat féminin selon vous ?

Il ne faut pas voir l'entrepreneuriat féminin comme un bloc monolithique qui se résumerait à une seule expérience de la création d'entreprise. Les freins, s'ils sont rencontrés, sont toujours différents : stéréotypes de genre, difficulté d'accès au crédit bancaire, difficulté à concilier vies professionnelle et personnelle, formation parfois insuffisante et même, défaut de confiance en soi ou de soutien de ses proches.

Je crois que les cheffes d'entreprises ont toutes des parcours exemplaires, au sens premier du terme, car elles ont toutes une expérience unique de la création d'activités et ont toutes imaginé des stratégies différentes pour contourner les obstacles éventuels. C'est sur la richesse de cette expérience que nous devons nous appuyer pour mieux soutenir et accompagner l'entrepreneuriat féminin.

Contacts presse

Géraldine Guillot
01 43 93 93 47
06 08 98 32 06
gguillot@cg93.fr



Justement, quelles sont les actions que peut engager le Conseil général pour encourager les femmes à créer leurs entreprises ?

D'abord lever les obstacles dans les têtes ! Notamment auprès de la jeune génération, en montrant aux jeunes femmes de ce département que, si elles le souhaitent, elles peuvent créer leur entreprise, qu'elles sont parfaitement légitimes à être des actrices économiques à part entière. Je pense qu'il faut imaginer - pourquoi pas dans nos collèges ? - plus d'initiatives comme des rencontres entre des jeunes sequano-dionysiens et des cheffes d'entreprises du Département.

J'aimerais organiser un prix départemental de la création d'entreprises au féminin valorisant la qualité du projet économique comme l'exemplarité du parcours de la cheffe d'entreprise primée.

Ensuite, nous avons un travail collectif à mener pour mieux faire connaître les outils de soutien à la création d'entreprises, peut-être pour les simplifier, en tout cas pour les faire évoluer.

Je ferai la proposition que le Conseil général soit à l'initiative d'une étude sur l'entrepreneuriat féminin en Seine-Saint-Denis. C'est un vrai sujet : nous avons besoin de plus de données, plus de suivis systématiques des porteuses de projets. Plus fin sera le diagnostic, mieux nous serons à même de faire évoluer nos outils pour une meilleure prise en compte des spécificités de l'entrepreneuriat féminin.

Lors de cette table ronde, chacun fera des propositions et cette rencontre n'est pas une fin en soi. C'est un travail « au long cours » qui s'engage avec un objectif : évoluer vers une parité dans la création d'entreprises en Seine-Saint-Denis.

FOCUS

Chiffres-clés

3 % : part des femmes de 18 à 64 ans ayant créé ou étant propriétaires d'une entreprise récemment créée en France, contre 10 % aux Etats-Unis.

1 sur 10 : part des entreprises innovantes créées par des femmes

34 % : part des femmes démarrant leur entreprise avec moins de 4 000 euros

20 % : la part des femmes créatrices d'entreprise en Seine-Saint-Denis (30 % en France)

40 % des emplois créés en Seine-Saint-Denis le sont par des entreprises dirigées par des femmes



DÉCLINER LE PLAN POUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ EN SEINE-SAINT-DENIS

Le gouvernement a décidé, à l'automne 2012, sur proposition de la ministre des droits des femmes, Najat Vallaud-Belkacem, d'un plan de développement de l'entrepreneuriat féminin visant à passer le taux de femmes créatrices d'entreprises de 30 à 40 % d'ici 2017 et à ouvrir l'accès le plus large possible à tous les dispositifs d'aide à la création d'entreprise.

Formalisé le 14 février dernier à travers 7 engagements co-signés par 14 réseaux d'aides à la création d'entreprises (dont certains sont implantés en Seine-Saint-Denis : Entreprendre, initiative, CCI, BGE, CGPME), ce plan prévoit de nouvelles initiatives pour la sensibilisation, l'orientation, le soutien et le financement des projets de créations d'entreprises portées par des femmes.

Les 7 engagements pour améliorer l'accompagnement des créatrices d'entreprise

- Faciliter la concrétisation des projets
- Mieux promouvoir les dispositifs dédiés à la création d'entreprise
- Aider les créatrices à affirmer leur légitimité d'entrepreneures
- Aider les créatrices à mettre en place une organisation adaptée
- Favoriser la pérennité des projets dits « risqués »
- Encourager l'implication des femmes dans les réseaux
- Renforcer l'impact des présentations de leur projet par les femmes créatrices

Très engagé en faveur des droits des femmes, de l'égalité entre les hommes et femmes et de la lutte contre les stéréotypes, le Conseil général a naturellement souhaité s'associer à la réussite de ce plan. Malgré une réelle performance du département en matière de création d'entreprises, les femmes sont proportionnellement moins créatrices d'entreprise que dans le reste de l'Île-de-France.

La Journée Internationale des Droits des Femmes est l'occasion pour le Département de réunir, sur le thème de l'entrepreneuriat féminin, les acteurs-trices économiques, les représentant-e-s des réseaux consulaires et de soutiens à la création d'entreprises et des cheffes d'entreprise pour un temps d'échange.

L'analyse de la singularité du tissu social et économique du département, celle des spécificités de l'entrepreneuriat féminin en Seine-Saint-Denis, ainsi que les nombreux témoignages des cheffes d'entreprises et des partenaires de l'aide à la création permettront de mettre en valeur les parcours exemplaires, de mieux définir les besoins d'accompagnement et consolider les dispositifs existants.



CHEFFE D'ENTREPRISE EN SEINE-SAINT-DENIS: 3 TÉMOIGNAGES, 3 PARCOURS

Laurence Lascary

34 ans

Gérante de la société de production

De l'autre côté du Périph (Saint-Denis)

Créatrice de *La journée des jeunes producteurs indépendants (Aubervilliers)*

Lauréate du Réseau Entreprendre 93

Master en audiovisuel en poche, elle a travaillé dans des sociétés de production audiovisuelle et de cinéma. C'est après un voyage aux Etats-Unis qu'elle crée son entreprise il y a cinq ans à l'âge de 28 ans.

Dans le milieu de la production, plutôt bourgeois et masculin, il a fallu faire sa place en tant que jeune femme. D'où l'idée de créer un événement La journée des jeunes producteurs indépendants qui a lieu depuis quatre ans à Aubervilliers. Le but est de fédérer les producteurs indépendants pour être plus forts, de créer un « éco-système favorable », dit-elle.

Quand on lui demande si elle rencontre des difficultés liées au fait d'être une femme, elle répond par la négative. C'est, selon elle, plutôt le fait d'être jeune qui peut être handicapant aux yeux des interlocuteurs. Être une femme aurait même plutôt rassuré la banque. Laurence Lascary reconnaît tout de même qu'il est plus facile pour un homme de créer des liens extra-professionnels avec un autre homme grâce aux centres d'intérêts communs mais que tout ça se compense par autre chose.

« Pour être crédible aux yeux des clients, il faut redoubler d'efforts, leur démontrer que le sujet est totalement maîtrisé »

Nadia Majori

« Je me suis toujours vue cheffe d'entreprise, j'ai toujours eu envie de créer »

Laurence Lascary

Nadia Majori

37 ans, 2 enfants

Directrice générale de la société Key-Brid, location de véhicules propres (Aéroport Le Bourget et Charles De Gaulle)

Pendant dix ans, Nadia Majori a travaillé en tant que salariée de Hertz. Encouragée par sa famille et ses clients, elle se lance et crée Keybrid en 2011. Sa société de location de voiture s'adresse à une clientèle particulièrement exigeante, celle de l'aéroport du Bourget.

Selon elle, le business du luxe a ses particularités. Elle doit souvent démontrer sa maîtrise de son sujet avant toute négociation sur les prix. Mère de deux enfants, elle reconnaît que c'est grâce à son entourage qu'elle arrive à tout gérer.



CHEFFE D'ENTREPRISE EN SEINE-SAINT-DENIS: 3 TÉMOIGNAGES, 3 PARCOURS

Sabrina Neufcour
36 ans, 1 enfant

Salariée de TPP (traitement peinture pistolet)

Salariée au sein de l'entreprise familiale créée par son arrière grand-mère en 1945, Sabrina Neufcour envisage de reprendre les rênes de TPP, entreprise montreuilloise de 13 salariés spécialisée dans l'application de peinture industrielle liquide au pistolet.

Après une formation bac + 4 en commerce international, elle a occupé un poste d'assistante commerciale avant de rejoindre son père et son frère au sein de TPP en 2008.

Avant de se lancer dans la reprise de l'entreprise lorsque son père fera valoir ses droits à la retraite, elle souhaite impérativement élargir ses domaines de compétence en suivant une formation de gestion PME/PMI.

Selon elle, le monde de l'industrie, très masculin, nécessite pour une femme d'être très attentive, de montrer en permanence ses compétences sans établir systématiquement un rapport de force.

« *J'aimerais aller au bout de ça!* »

Sabrina Neufcour





LISTE DES PARTICIPANTS À LA RENCONTRE

Parmi les réseaux de soutien à la création d'entreprises, seront notamment présent-e-s

Danièle Dubrac, Vice-Présidente de la CCI, membre du Conseil Economique, Social et Environnemental

Valérie Perrin-Terrin, Secrétaire générale, CGPME 93

Francine Savidan, Présidente d'Initiative 93

Sylviane Tanguy, Directrice de Réseau Entreprendre 93

Gildas Cimon, boutique de gestion 93

Sylvie Saget, La Miel

Laëtitia Delage, Initiative Plaine-Commune

Marie-Anne Lebec, Avrile

Lucie Barrault, Groupement des créateurs

Mohamed Haddou, CREO, Medef Est parisien

Frederico Moreira, Scientipôle croissance

Erwan Kezzar, Simplon.co

Coralie Devailly, Directrice de Garance et d'Initiative 93

Parmi les femmes cheffes d'entreprises ou souhaitant créer ou reprendre une entreprise, seront notamment présentes :

Fabienne Lichentin, Câblerie Daumesnil à Bobigny
Laurence Lascary, De l'autre côté du Périph à Saint-Denis

Sabiha Ladjal, Free drivers à Aulnay-sous-Bois

Marie Carmona, Harmony Sécurité à Livry-Gargan

Nadia Majori, Keybrid au Bourget

Marie-Christine Durand, Techmo hygiène au Blanc-Mesnil

Sabrina Neufcour, TPP à Montreuil

Nadia Tahiri, Votre bureau privé

Marie-Annick Rognon, Kiddy mieux à Montreuil

Françoise Farag, Salvia développement

Salua Bejar, Webusiness consulting à Pantin

Djamila Ibanez, Méthode + et Planet Adam à Bondy
Sandrine Sacilotto, A faire de papier à Aulnay-sous-Bois

Nadera Belaid, Athanor édition

Pascale-Joanne Rabaud, Carré magique

Julie Darderet, Comm'on Agency à Pantin

Fatoumata Sidibé, e-market Africa

Kimberley Sturbes, Fairplay à Pantin

Sylvie Marega, etactile

Catherine Cottin, Ménage et propreté à Aulnay-sous-Bois

Madousse Wiencek, Mytidousse

Céline Izzi, Orchidée institut

Valérie Malhouitre, SCOP E2S à Rosny-sous Bois et Montreuil

Catherine Chemouni, SIMA 7 à Aulnay-sous-Bois

Malika Belaid, Transport Blaid